

## **UNI Commercio e le Nuove Tecnologie**

Le industrie della vendita al dettaglio e di quella all'ingrosso stanno attraversando una fase di avanzamento tecnologico con l'evoluzione di applicazioni quali l'auto scanning, l'auto check out e lo RFID e la loro maggiore convenienza da un punto di vista economico. Carrelli intelligenti, display dei prezzi automatizzati sugli scaffali, punti vendita più efficienti, bilancie intelligenti e altri ritrovati si stanno diffondendo rapidamente nelle nazioni più ricche.

### **Obiettivi di UNI Commercio**

UNI richiede che l'introduzione delle nuove tecnologie sia trasparente e parte di un processo negoziato, durante il quale nessun lavoratore sarà licenziato o le sue qualifiche diminuite, e che siano stabilite adeguate misure per la riqualificazione e il rimpiazzo. Una parte ragionevole dei benefici di razionalizzazione derivanti dal cambiamento tecnologico devono essere usati a vantaggio dei lavoratori, e preoccupandosi principalmente dei bassi introiti di molti lavoratori del settore del commercio, sia che essi dipendano dai bassi salari, o dalle ore di lavoro insufficienti per i lavoratori part-time, o qualunque altra ragione. Nei settori della vendita al dettaglio e all'ingrosso, i posti di lavoro possono essere spostati sui servizi online, ma è ancora richiesto che i beni siano impacchettati e distribuiti.

### **E-Commerce**

Internet ha probabilmente apportato il cambiamento più significativo al settore fornendo un'offerta illimitata di beni e servizi sui personal computer dei consumatori. L'impatto sul numero dei compratori nei negozi tradizionali è tuttavia difficile da stimare. Mentre ci si aspetta che il commercio su internet (e-commerce) limiti la crescita di alcune tipologie di posti di lavoro nel settore della vendita al dettaglio, aumenterà le opportunità di lavoro per altre occupazioni, quali i manager delle vendite internet, i webmaster e i lavoratori del supporto tecnico e altri lavori correlati.

Internet è probabilmente lo strumento migliore per mettere a confronto la qualità e il prezzo dei prodotti, ma comprate sul web resta limitato ad un ristretto numero di beni e servizi. Attrezzatura elettronica, vacanze, vestiario, film e musica sono ai primi posti. Tuttavia questa forma di commercio resta limitata specialmente a livello transnazionale per una serie di ragioni: differenze tra le nazioni per quanto riguarda i livelli di tassazione, le garanzie, i linguaggi, le valute, i trasporti, i servizi successivi alla vendita e anche le potenziali frodi.

### **RFID**

L'identificazione per radio frequenze (RFID) si sta diffondendo rapidamente perchè il costo del chip RFID sta calando. RFID rappresenta un passo importante per le compagnie nel controllo della fluidità della filiera. Tuttavia i rischi di abusi riguardanti il controllo della forza lavoro sono immensi con il costante aumento della capacità di fornire informazioni riguardanti l'organizzazione e i ritmi di lavoro.

Le compagnie che usano RFID dovrebbero fornire una politica informativa per ogni tipo di applicazione. Tale politica dovrebbe includere almeno lo scopo dell'identificazione, quali dati saranno elaborati dall'applicazione, in particolare se sono coinvolti anche i dati personali, e se le etichette di identificazione saranno monitorate e usate per determinare i flussi di produzione e le condizioni di lavoro. In ogni caso, le compagnie dovrebbero informare i lavoratori e i consumatori della presenza di etichette che sono posizionate nascoste nei prodotti.

I livelli di occupazione nei centri di distribuzione dovrebbero essere considerevolmente tagliati in seguito all'etichettatura RFID, l'automazione delle funzioni di inventario e immagazzinamento, la raccolta diretta a voce (voice directed picking). Potremmo anche vedere la chiusura di centri di distribuzione in seguito a questo incremento di efficienza.

### **Formazione vocazionale**

Gli investimenti nelle nuove tecnologie richiedono investimenti sui lavoratori. In molti casi il rischieramento della forza lavoro diviene una necessità e una barriera. I datori devono coinvolgere i loro lavoratori e aiutarli ad adattarsi a un nuovo ambiente di lavoro. Gli investimenti finanziari sulle persone sono un elemento chiave per il successo nella nuova era del commercio.

Il dialogo sociale e gli accordi collettivi sulla formazione vocazionale hanno dimostrato la loro capacità di fornire soluzioni che siano di beneficio sia alla compagnia che ai lavoratori. Una preconditione per degli investimenti sostenibili sulle persone è la stabilizzazione delle condizioni di impiego della forza lavoro mettendo da parte contratti con termini brevi e non giustificati o condizioni di lavoro precarie.

### **Conclusioni**

Il sindacato mondiale del commercio UNI non rifiuterà le nuove tecnologie fino a quando queste non metteranno in pericolo la salute e la sicurezza dei lavoratori e dei consumatori. Il sindacato mondiale del commercio UNI tuttavia rifiuterà qualunque politica unilaterale che metta da parte gli interessi dei lavoratori riguardo le loro condizioni di lavoro e di impiego.

Il successo nell'introduzione di nuove tecnologie può essere aumentato se i lavoratori e i loro rappresentanti sono coinvolti nel processo dall'inizio e se i lavoratori beneficiano da una parte equa dei guadagni di produttività derivanti dall'innovazione tecnologica. A questo scopo il sindacato mondiale del commercio UNI sta cercando il dialogo e la negoziazione con i datori presso le compagnie, a livello regionale e mondiale, chiedendo un controllo equilibrato e preventivo dell'impatto sociale delle nuove tecnologie nel settore del commercio.

Il sindacato mondiale del commercio UNI esorta le autorità pubbliche a consultare le loro organizzazioni affiliate a livello nazionale prima di definire budget finanziari riguardanti le nuove tecnologie e la formazione vocazionale nel settore del commercio.

Il sindacato mondiale del commercio UNI con OIL e UNI Europa Commercio con EuroCommerce dovranno continuare la loro cooperazione con OIL per identificare le pratiche migliori, e promuovere una formazione migliore per i lavoratori del settore del commercio.

### **UNI Commercio richiede un'applicazione sostenibile delle nuove tecnologie**

L'applicazione delle nuove tecnologie nel settore del commercio deve:

**Essere il risultato di un processo di consultazioni e negoziazioni con il sindacato;**

**Non deve causare licenziamenti;**

**Deve essere accompagnato da un'adeguata formazione e misure di sostegno per i lavoratori coinvolti dal cambiamento;**

**Preservare o migliorare il livello di abilità dei lavoratori;**

**Non portare al deterioramento delle condizioni di salute e sicurezza sul posto di lavoro.**

### **Azioni Future**

Il congresso mondiale del commercio UNI del 30.9-2.10.09 a Dublino determinerà il futuro della strategia di UNI Commercio sulle nuove tecnologie per affrontare le sfide create dai cambiamenti strutturali e tecnologici del settore e per mitigare il loro impatto sui lavoratori.