

## **BOZZA Linee guida per il sindacato globale del commercio UNI**

### **1 Nome e Iscrizione**

- 1.1 Il settore sarà noto come Sindacato globale del commercio UNI
- 1.2 Opererà sia a livello regionale che globale.
- 1.3 I membri saranno quegli affiliati dell' UNI rappresentanti i lavoratori nel settore commerciale (vendita al dettaglio, all'ingrosso, rappresentanti commerciali)

### **2 Obiettivi**

- 2.1 Il Sindacato globale del commercio UNI determinerà le politiche e le priorità per il settore e consiglierà il tavolo esecutivo mondiale UNI e i comitati esecutivi regionali.
- 2.2 Il Sindacato globale del commercio UNI mirerà a promuovere gli obiettivi dell'UNI nell'ambito della propria sfera di influenza e difenderà e promuoverà gli interessi dei lavoratori del settore.
- 2.3 Il Sindacato globale del commercio UNI mirerà ad acquisire influenza dentro o con le istituzioni e organizzazioni sia globali che regionali che potrebbero promuovere gli interessi dei lavoratori del settore.
- 2.4 Un piano d'azione, adottato dalla conferenza globale di settore, definirà gli obiettivi generali, le priorità, e le strategie per il settore.
- 2.5 Il Sindacato globale del commercio UNI perseguirà una politica di pari opportunità con attenzione ad eliminare ogni forma di discriminazione basata su razza, genere, orientamento sessuale, età, disabilità, cultura o religione.

### **3 Conferenza Globale di Settore**

- 3.1 La Conferenza Globale di Settore è il più alto organo decisionale nel Sindacato globale del commercio UNI.
- 3.2 La Conferenza Globale di Settore normalmente si riunirà ogni quattro anni.
- 3.3 La data per la conferenza globale di settore sarà annunciata a tutti gli affiliati non più tardi di 36 settimane in anticipo.
- 3.4 L'agenda della conferenza globale di settore sarà abbozzata dalla Commissione globale di Guida (Steering Committee n.d.t.) e dovrà rispettare gli statuti UNI e le disposizioni permanenti.
- 3.5 Tra le conferenze globali di settore, assisterà il capo del dipartimento nella produzione e implementazione del piano d'azione così come adottato dalla conferenza globale di settore.
- 3.6 Il piano d'azione sarà distribuito a tutti gli affiliati non più tardi di 2 mesi dopo che sia stato adottato dalla conferenza globale di settore.
- 3.7 Questioni di politica generale discusse alla conferenza globale di settore saranno riferiti al comitato globale di guida.

### **4 Rappresentanza alla Conferenza Globale di Settore**

- 4.1 Il numero di delegati che può avere ciascun sindacato alla conferenza globale di settore sarà calcolato sulla base delle iscrizioni pagate nel settore commerciale.
- 4.2 Per avere diritto di voto alla conferenza globale di settore, i sindacati affiliati non devono essere in arretrato di più di sei mesi con le quote di affiliazione al sindacato globale UNI.
- 4.3 Soggetto alle restrizioni contenute in 4.1, 4.2, il numero dei delegati ai quali gli affiliati avranno titoli di essere rappresentati alla conferenza globale di settore saranno come segue:

<u>Fino a e includendo</u>	<u>Numero di delegati</u>
5000	1
25000	2
50000	3

(con titolo ad un delegato addizionale per ogni 50000 ulteriori membri)

- 4.4 Gli affiliati potranno anche inviare osservatori alla conferenza globale di settore che non avranno diritto di voto. Il numero degli osservatori autorizzati potrà essere soggetto a limitazioni da parte del comitato credenziali ma in ogni caso non può eccedere il numero di delegati accreditati per gli affiliati interessati.
- 4.5 Delegati e osservatori alla conferenza globale di settore dovranno essere o attivamente partecipanti nel settore o essere un rappresentate a tempo pieno dell'organizzazione affiliata.
- 4.6 Gli affiliati si assicureranno che la loro delegazione rappresenti i loro iscritti, con particolare riguardo ad un bilanciamento di età e sesso.
- 4.7 Le spese di viaggio e sostentamento dei delegati e osservatori saranno di responsabilità degli affiliati interessati.

### **5 Commissione Globale di Guida**

- 5.1 La Conferenza Globale di Settore eleggerà una Commissione Globale di Guida UNI (noto come Comitato Globale di Guida - Global Steering Committee ) che consisterà di 16 membri.

- 5.2 La Commissione Globale di Guida consisterà di 6 membri europei, 4 provenienti dall'Asia-Pacifico, 4 dalle Americhe e 2 dall'Africa.
- 5.3 I membri della Commissione Globale di Guida saranno nominati dagli affiliati UNI-Commercio da ciascuna regione. Questi assicureranno un giusto equilibrio tra i sessi dei nominati che rispecchi la percentuale di donne membri nel settore nella regione.
- 5.4 Il mandato per qualunque ufficio nel Sindacato globale del commercio UNI è di 4 anni. I presidenti possono essere rieletti una volta.
- 5.5 Un sostituto membro sarà eletto per ogni membro del comitato globale di Guida. Il sostituto potrà partecipare a tutte le riunioni del comitato globale di Guida ed esercitare gli stessi diritti del membro titolare se lui/lei è stato sostituito.
- 5.6 Il comitato Globale di Guida si riunirà quanto necessario ma almeno una volta all'anno.

## **6 Presidenti e Vice- Presidenti di Settore**

- 6.1 Il Presidente del Sindacato Globale del Commercio UNI (noto come il Presidente di settore) sarà eletto tra i membri del comitato globale di Guida.
- 6.2 Il Presidente di settore sarà autorizzato a partecipare a tutte le riunioni indette dal Sindacato Globale del Commercio UNI.
- 6.3 Il Presidente di settore presiederà le conferenze di settore e le riunioni in accordo con queste linee guida e con gli statuti UNI.
- 6.4 Quattro Vice-Presidenti del Sindacato Globale del Commercio UNI saranno eletti da e tra i membri del comitato globale di Guida, ciascuno rappresentate di una delle quattro regioni dell'UNI.
- 6.5 In assenza del Presidente di Settore, uno dei Vice-Presidenti, come determinato dal comitato globale di Guida, presiederà con gli stessi oneri e autorità del Presidente di Settore.

## **7 Attività Regionali**

- 7.1 Le attività regionali e le strutture dell'UNI commercio accrescono gli obiettivi e le politiche dell'UNI commercio a livello regionale, tenendo in considerazione le situazioni regionali.
- 7.2 In ogni regione, la conferenza regionale dell'UNI commercio determinerà:
  - a. la frequenza della conferenza regionale dell'UNI commercio e della Commissione regionale di Guida;
  - b. il numero dei vice-presidenti di regione;
  - c. le procedure elettorali per i presidenti e i vice presidenti di regione;
  - d. la chiave di allocazione per i membri titolari della Commissione regionale di Guida, basata in primo luogo sulla rappresentazione delle aree;
- 7.3 Resoconti annuali sulle attività regionali di UNI commercio saranno mandati alla Commissione globale di Guida.
- 7.4 Potranno essere nominati direttori regionali per UNI commercio per migliorare le attività commerciali settoriali nelle loro regioni e per assistere il capo del dipartimento.

## **8 Il capo del dipartimento per il Sindacato Globale del Commercio**

- 8.1 Il capo del dipartimento che è basato agli Uffici Principali sarà responsabile per le attività del Sindacato globale del Commercio UNI.
- 8.2 Lui/Lei coopererà con le segreterie regionali durante l'implementazione di attività UNI Commercio nelle Regioni.
- 8.3 I direttori regionali per UNI commercio potranno essere nominati per assistere il capo del dipartimento.

## **9 Guide Linea e Statuti UNI**

- 9.1 Nel caso in cui queste linee guida dovessero non comprendere qualche questione, la Commissione globale di Guida avrà il potere di determinarla sino alla successiva conferenza di settore UNI commercio.
- 9.2 Se l'unanimità non può essere raggiunta, una maggioranza di due terzi su una votazione cartacea è richiesta per decisioni che modifichino queste linee guida, che è competenza della conferenza di settore di UNI commercio.
- 9.3 Queste linee guida e le attività del Sindacato globale del Commercio UNI sono soggette e guidate dagli Statuti UNI e dal Memorandum di Comprensione.